

# 中央农业广播电视学校

## 关于印发《万名乡村职业经理人培养计划试点培训 工作指南》的函

各培训分中心：

根据《中央农业广播电视学校关于做好万名乡村职业经理人培养计划试点工作的通知》要求，为做好试点培训工作，我单位会同腾讯公司、中国农业大学制定了《万名乡村职业经理人培养计划试点培训工作指南》（附后），明确了学员遴选、开班准备、理论学习、村庄观摩、岗位实践、路演答辩、结业、培训管理等各环节的具体内容和要求，为试点培训工作开展提供依据。请各培训分中心结合本地实际，参考执行。

中央农业广播电视学校

2024年12月23日

1100000106018

## 万名乡村职业经理人培养计划试点培训工作指南

为做好万名乡村职业经理人培养计划试点培训工作，确保人才培养效果，我单位会同腾讯公司、中国农业大学联合制定了本工作指南，明确了培训各环节内容和相关工作要求，请各培训分中心（以下简称“分中心”）结合本地实际，参考执行。

### 一、遴选培养对象

分中心按照个人自愿申请、地方政府推荐、面试选拔的程序确定培养对象。

**（一）基本条件。**原则上具有专科及以上学历，45周岁以下，有农业农村工作经历或相关学习背景（特别优秀的学员可放宽至高中，50周岁）。政治觉悟高，热爱“三农”工作，愿意服务乡村，带领村民致富。主要来自村“两委”成员、村集体经济组织等新型农业经营和服务主体带头人和骨干、返乡下乡创业人员等。培养对象申请需由各级政府、村委会等作为推荐单位，推荐单位能为其提供乡村职业经理人实践机会和工作岗位。

**（二）人员申请。**分中心发布培养对象招募通知，相关人员据实填写报名表（附件1），推荐单位加盖公章后上报培训分中心。分中心对报名人员进行审核，按照基本条件要求，遴选符合条件人员进入面试。

**（三）面试选拔。**分中心组织面试，邀请政府部门领导、经营管理类学者、农民教育培训专家、优秀村支部书记、乡村职业经理人等担任面试官，面试官不少于5人，其中组长1人。面试官根据面试情况，判断报名人员是否具备经过培训成为乡村职业经理人的条件和潜力，并公开公平公正对每名学员进行评分（遴选参考标准和面试参考题目见附件2、3）。所有面试官的平均分为报名人员最终得分，按照得分高低确定培养对象名单。

## 二、开班准备

**（一）开展需求调研。**在培训班开班前组织学员填写调研问卷（附件4），了解学员在培训内容、方式、师资等方面的需求。

**（二）制定培训班方案。**按期制定培训班方案（附件5），明确培训目标、日程安排、师资、教学组织、培训管理等内容，在培训开班前3周，上报全国培训中心审核后实施。

**（三）印发培训通知。**分中心提前2周印发培训通知，告知学员培训时间地点、主要内容和培训要求等。

**（四）平台建班。**分中心在“万名乡村职业经理人培养平台”上创建班级，按要求录入学员、课程、师资等信息（平台使用具体要求另行通知）。

## 三、理论学习

每期培训安排不少于5天的线下学习和6门的线上学习。

**（一）学习形式。**线下学习由分中心组织学员集中完成。线上学习由分中心指导学员，在线下学习结束前通过平台自主完成，建议可在线下培训开始前布置线上学习任务。

**（二）培训内容。**包括理论政策、实践技能、数字化工具运用三个模块，可设置“三农”政策解读、乡村产业发展、财务管理、农产品直播带货、公众号运营等课程（推荐课程见附件6），为学员构建完整的乡村职业经理人理论知识体系。

**（三）授课师资。**聘请具有扎实理论功底、丰富教学经验、乡村经营实践经验的“三农”政策研究专家、行政主管部门领导、行业专家、经营管理类学者、优秀的乡村职业经理人等担任师资。试点期间，分中心建设不少于20人的师资队伍，收集师资信息存档备查。

**（四）学习成果和评价。**线下理论学习结束当天，组织学员填写《理论学习教学情况评估表》（附件7），评估指标第3项平均得分低于4分的师资取消入库资格。理论学习结束3天内，学员上传不少于500字的学习心得，班主任填写《理论学习学员情况评估表》（附件8）。

#### 四、村庄观摩

每期培训安排不少于5天，4个村庄的观摩教学。

##### （一）实践村遴选

##### 1.实践村基本条件。

(1) 村庄集体经济发展良好，围绕盘活、发展、壮大村集体经济，有可供学习的发展经验，且特色鲜明、成效明显，具有较强的代表性、影响力和辐射带动力。

(2) 村庄业态模式先进，能够紧跟“三农”发展新趋势，充分利用本村现有资源，有效服务农业产业发展、农业多功能开发、乡村多元价值挖掘。

(3) 村内至少有 1 名从业 1 年以上的乡村职业经理人，在发展村集体经济，带动农户增收致富方面起到示范引领作用，具备传授发展经验的能力。

(4) 具备培训条件和经验，具备 50 人及以上同时开展理论教学、现场教学所需的场地、教学设施设备、食宿条件等。教学管理制度健全，有突发事件应急预案与处理措施。交通便利，方便参训学员前往学习。

**2.遴选和管理。**有意愿承担培训任务的村自愿填写《“万名乡职业经理人培养计划”实践村申报表》（附件 9），分中心按基本条件要求择优遴选符合乡村职业经理人培养需求的村，并将确定的实践村在开班前报全国培训中心备案。实践村实行动态管理，新增、更换和取消资格的，需报全国培训中心更新备案。试点期间，每个分中心建设实践村不少于 10 个。

## **（二）教学准备**

**1.设计教学内容。**分中心指导实践村梳理总结村庄集体经济发展过程中的先进做法和成功经验，提炼为具体完整、

可复制推广的教学内容，形成实践村典型案例。

**2.细化教学环节。**分中心指导实践村制定观摩教学方案，明确路线安排、教师解说、教学组织、学员管理等教学环节内容和要求。

### **（三）教学实施**

**1.开展现场观摩。**实践村安排乡村职业经理人或熟悉情况人员担任讲解员，组织学员在村庄进行观摩学习，系统介绍实践村情况，并讲解各教学点具体内容。对学员普遍特别感兴趣、了解不充分的内容，班主任要及时与实践村协商，增加学习时间。

**2.进行互动问答。**组织实践村负责人、乡村职业经理人、讲解员等与学员互动，答疑解惑。班主任或指导教师要注意现场把控和引导，按需对实践村人员的介绍进行提炼归纳，提出问题引导学员思考。

**3.组织点评总结。**可在观摩中进行，也可在后期研讨中安排。一是学员点评，对实践村进行诊断把脉，提出问题和建议，并联系自身实际，提出思考规划；二是教师总结，班主任或授课教师对观摩全过程进行总结，提炼核心观点，帮助学员将现场直观感受与理论相结合，用于指导个人实践。

### **（四）学习成果和评价**

村庄观摩结束当天，组织学员填写《村庄观摩教学情况评估表》（附件10），评估指标第3—5项平均得分低于4分的取消实践村资格。村庄观摩结束3天内，学员通过平台

上传不少于 500 字的学习心得，班主任填写《村庄观摩学员情况评估表》（附件 11）。

## **五、岗位实践**

每期培训安排不少于 30 天的岗位实践。

### **（一）教学形式**

选择以下一种方式，或混合运用开展岗位实践教学。

**1.学员本村实践。**学员在派出村进行乡村职业经理人岗位实践，分中心安排导师通过实地走访和线上指导等形式，对学员进行一对一指导，帮助学员提升集体经济运营实践技能，解决工作中实际问题。

**2.到实践村实践。**分中心安排学员到实践村跟岗学习，实践村导师通过师带徒形式，指导学员学习乡村职业经理人实际工作中的决策过程、操作流程和专业技能，并完成学习任务，以实际工作增长本领技巧、积累经验。

### **（二）导师基本条件**

**1.理论基础扎实。**掌握农业经济、乡村管理和相关学科理论知识，熟悉乡村职业经理人所需知识和技能，能为学员提供科学、系统的知识指导，帮助掌握必要的管理工具和方法。

**2.了解政策和市场。**深刻理解党中央“三农”工作部署，了解“三农”发展方向，熟悉“三农”政策，能分析判断政策变化对乡村经济的影响，帮助学员了解和用好各类政策。具备开放敏锐的市场思维，能多角度分析乡村经济发展中的问题

和机遇，帮助学员更好适应市场。

**3.具备相关工作经验。**有农业农村工作经验，了解乡村经济、社会文化，熟悉乡村产业结构、市场运作和村集体经济运营，能帮助学员更好地理解乡村和村集体经济发展现状。具有丰富教学经验，掌握有效教学方法，具备较强沟通表达能力，能将知识经验有效传授给学员。

满足以上基本条件，优先遴选有乡村职业经理人、农业企业、农业创业工作经历，有较强的责任心，有足够时间和精力为学员提供指导服务的师资。

### **（三）导师工作职责**

综合运用自身理论基础和实践经验，为学员岗位实践提供理论和实践指导；全面了解学员生产经营情况，帮助查找问题，寻找发展方向，提出建设性意见；指导学员完成项目计划书；与学员形成良好的互动机制，为学员发展提供长期跟踪服务；指导学员开展调研、实践，参与专题研讨，推动项目实施落地等。

每名导师同期一对一指导不超过3名学员；对每名学员现场或线上指导累计不少于12次，12个学时，其中对在本村实践的学员必须有1次现场指导。导师对学员指导，需记录工作日志（附件12），在路演答辩前提交分中心。

### **（四）导师遴选和管理**

分中心按照导师基本条件，在区域甚至全国范围内择优遴选导师，建立导师信息（附件13）库。导师实行动态管理，

新增或取消资格的，信息同步更新。试点期间，分中心建设不少于 15 人的导师队伍。

导师来源建议：农业农村部办公厅发布的农村创业优秀带头人；中央农广校全国共享乡村振兴实践指导师等共享师资；全国范围内的优秀乡村职业经理人、村集体经济组织负责人；“中国农大—腾讯为村乡村 CEO 计划”以及各地乡村职业经理人培训的优秀学员；全国农广校体系专兼职教师。

### **（五）学习成果和评价**

岗位实践结束当天，组织学员填写《岗位实践教学情况评估表》（附件 14），评估指标第 2—4 项平均得分低于 4 分的取消导师资格。岗位实践结束 3 天内，学员完成项目计划书，导师进行评分（总分 10 分）后提交平台；班主任填写《岗位实践学员情况评估表》（附件 15）。

## **六、路演答辩**

岗位实践结束后，组织所有学员运用参训期间掌握的理论知识和实践技能，围绕项目计划书进行路演展示，并回答评委提问，每人路演答辩时间不少于 20 分钟。

### **（一）答辩准备**

制定具体方案，包括具体流程、评委组成、提问要点、评分要点等。

### **（二）答辩评委**

邀请熟悉农民教育培训工作、乡村集体经济运营的行政主管部门领导、经营管理背景专家学者、农民教育培训专家、

乡村职业经理人、村支部书记、实践导师等担任评委。评委不少于5人，其中组长1人。

### **（三）评分标准**

评委根据学员路演答辩情况，判断学员经过培训是否具备成为乡村职业经理人的知识、技能和能力，并公开公平公正对每名学员进行评分。评分一般分为优秀（90—100分）、合格（60—89分）、不合格（60分以下）（参考评分表见附件16）。所有评委的平均分为学员的最终得分。

### **（四）学习成果和评价**

路演答辩结束当天，组织学员填写《培训班总体情况评估表》（附件17）。

## **七、结业**

结业仪式在路演答辩后进行，包括学员代表发言、公布答辩成绩、颁发结业证书、公布优秀学员名单、嘉宾致辞等环节。

## **八、培训管理**

### **（一）教学管理**

**1.方案落实。**培训班需按照全国培训中心审核通过的培训班方案举办，如学员、教师、课程等发生变化，需将确定的方案或学员手册报分中心备案。

**2.成立团队。**分中心要成立工作组，安排不少于1名专职班主任和1名助教全程跟班，负责与授课师资、导师等进行对接，落实各项教学任务。工作组人员名单须在培训班方

案中明确。

**3.建立制度。**分中心建立教学管理制度，明确教学组织、学员管理等相关要求，并将制度印入培训手册。每期培训班结束后，要及时将培训班方案、培训通知、学员手册、学员签到表、学员心得体会、项目计划书、师资和基地信息等相关文件、文字材料、音视频材料等进行存档。

**4.信息管理。**用好培训管理平台，按要求及时上传和完成调研问卷、课程、学员作业（心得体会、项目书）、评估表等，组织引导学员加入学习社区进行互动交流。

## （二）学员管理

**1.成立微信群。**在培训开班前一周组织学员成立微信群，发布培训相关通知，提醒指导学员完成课前调研、线上学习任务等。

**2.组建班委会。**建立学员自主管理制度，成立班委会，辅助班主任做好教学管理和学员管理工作。

**3.落实考勤制度。**学员参训全程进行考勤管理，每半天进行电子打卡，每缺课半天扣5分。原则上，每个教学阶段缺课超过1天的学员，不能参加下一个环节学习；累计缺课超过3天的，不能颁发结业证书。

**4.加强学分管理。**培训班实行学员积分管理，学员总学分为100分，包括【签到学分15分】+【理论学分15分】+【观摩学分15分】+【实践学分20分】+【答辩学分35分】。培训各环节结束时，公布学员当前累计分数。每期培训班，

以最终总分确定优秀学员名单，名额为学员总数的 10%。各分中心晋级全国示范培训学员必须为优秀学员。

### **（三）证书管理**

培训结业证书由全国培训中心统一内容模板（附件 18），主要包括学员姓名、培训日期、培训班名称、落款等信息。证书由各分中心印制并盖章。完成所有学习任务，且学分达到 60 分及以上的学员能获得结业证书。

### **（四）宣传报道**

要注重发掘培训过程中在内容设计、课程安排、教学组织、实践转化等方面突出的亮点与特色，通过传统媒体与新媒体宣传培训做法成效，选树优秀学员，扩大培训影响力。

### **（五）工作总结**

培训班结束后，分中心撰写培训工作总结，包括训前调研情况分析、培训开展及效果评估（以学员反馈培训评价为主）、学员反馈意见及解决方案、相关附件等。

附件：1.万名乡村职业经理人培养计划报名表

2.培养对象遴选参考标准

3.培养对象面试参考题目

4.培训需求调查问卷

5.\*\*省第\*\*期乡村职业经理人试点培训班方案

6.试点培训推荐课程

7.理论学习教学情况评估表

- 8.理论学习学员情况评估表
- 9.万名乡村职业经理人培养计划实践村申报表
- 10.村庄观摩教学情况评估表
- 11.村庄观摩学员情况评估表
- 12.导师工作日志
- 13.师资信息表
- 14.岗位实践教学情况评估表
- 15.岗位实践学员情况评估表
- 16.路演答辩参考评分表
- 17.培训班总体情况评估表
- 18.万名乡村职业经理人培养计划结业证书

## 附件 1

## 万名乡村职业经理人培养计划报名表

姓 名		性 别		出生年月		1 寸免冠照片
政治面貌		民 族		学 历		
工作单位						
职务/ 职称				联系电话		
身份类别	<input type="checkbox"/> 村“两委”成员 <input type="checkbox"/> 村集体经济组织负责人或骨干 <input type="checkbox"/> 其他新型农业经营和服务主体负责人或骨干 <input type="checkbox"/> 返乡入乡创业人员 <input type="checkbox"/> 其他：					
农业农村 工作经历	(从事农业或农村工作年限：      年)					
现有产业 发展情况						
推荐单位 意见	<p style="text-align: right;">负责人签字：（公章）</p> <p style="text-align: right;">年      月      日</p>					

## 附件 2

### 培养对象遴选参考标准

**一、工作经历。**关注是否具有农业农村工作经历、熟悉农业农村现状，优先考虑具备服务农村集体经济或自主创业经历，对乡村运营有经验、有认知、有思路、有意愿的学员。

**二、教育背景。**优先考虑具有农业、经济、管理类专业背景的学员，如农业经济、农村管理、农村发展规划、经济管理。

**三、技术技能。**关注学员是否具备农业生产、经营管理，以及信息技术、数字营销等农业信息化的专业知识和技能。

**四、团队管理和人际沟通。**重视学员在农村社区或各类经济组织中的领导经验，以及与政府、农民、企业等沟通能力，组建和领导高效乡村运营团队的能力，协调和处理各种复杂人际关系和问题的能力。

**五、创新意识。**关注学员是否对农村经济发展和社会变革有较为深刻的认识，具有推进农业一二三产融合、发展新产业新业态的创新意识，能够不断创新和改进乡村运营模式和服务方式，提高乡村经济和社会效益。

**六、社会责任感。**重视学员是否具备社会责任感和公益意识，能够积极主动参与乡村全面振兴，包括对生态保护、村庄建设、乡风文明、农民共同富裕等方面的关注和实践。

**七、综合素质。**综合考量学员职业道德、学习能力、适应能力、执行能力、语言表达、逻辑思维、应急处突等方面的综合素质。

## 附件 3

### 培养对象面试参考题目

可围绕以下四个方面设计题目，答题时间 10 分钟左右。

#### 一、个人基本情况

请您简要介绍一下自己，可从教育背景、工作经历、成就等方面作答。

#### 二、参训动机

您为何报名参加乡村职业经理人培训？

#### 三、岗位理解

1.您认为乡村职业经理人具体要从事哪些工作？应该具备哪些能力素质？

2.您认为乡村职业经理人应如何推动乡村经济发展和提升乡村居民生活质量？

3.您认为目前农村集体经济存在哪些问题，乡村职业经理人应如何有效整合资源来促进产业升级？

4.您对乡村职业经理人的未来发展有什么期望和展望？

#### 四、能力素质

1.您对国家乡村振兴政策了解吗？在本地区落地的政策有哪些？谈谈您对这些政策的理解？

2.如果村民对某项政策或项目有抵触情绪，您会如何处理？

3.假设您是一名乡村职业经理人，您所在的村正面临集体经济收入不佳或下降的问题，您将如何解决？

## 附件 4

### 培训需求调查问卷

您好！为更好地了解您对乡村职业经理人培训的需求，特开展本次调研。您的意见和建议将有助于优化培训内容、形式和效果。感谢您的支持与配合！

#### 一、您认为哪种培训形式效果更好？

- 线下集中授课     线上教学     村庄观摩  
 在岗锻炼         研讨交流  
 其他（请具体说明）\_\_\_\_\_

#### 二、您希望学习哪些方面的课程？（可多选）

- “三农”政策     农业技术     乡村规划  
 新型农业经营主体建设和运营  
 市场营销与品牌建设     财务管理与资金运作  
 农业信息化     农产品电子商务     项目申报  
 其他（请具体说明）\_\_\_\_\_

#### 三、您希望通过培训达到什么样的目标？（可多选）

- 了解相关政策     学习先进农业技术  
 学习经营管理知识技能     学习各地先进经验  
 拓展业务渠道     加强与同行交流合作  
 其他（请具体说明）\_\_\_\_\_

#### 四、您对培训班的具体建议？

## 附件 5

### **\*\*省第\*\*期乡村职业经理人试点培训班方案**

按照培养方案，计划\*\*年\*\*月，由\*\*（培训机构名称）举办\*\*培训班（培训班名称），具体方案如下。

#### **一、培训目标**

（可结合区域特色制定符合当地人才特点的培养目标）  
通过培训让学员掌握……知识、……技能，提升……能力，帮助学员成为合格的乡村职业经理人，为壮大农村集体经济提供人才支撑。

#### **二、培训对象**

（不同地区学员数量、类型等基本情况）  
XXX 省 XXX 市 XXX 县村“两委”成员 XX 人。  
……

#### **三、培训时间和地点**

时间：202X 年 XX 月 XX 日—XX 日

地点：XXX（报到具体地点）

#### **四、教学环节**

（四个环节的具体教学设计，包括具体时间、地点和内容安排）

##### **（一）理论学习**

明确具体时间、地点，课程、学习任务、师资安排等。

日期	时间		课程名称	主讲人/ 主持人	地点
	上午				
	下午				
.....		.....	.....	.....	

### (二) 村庄观摩

明确具体时间、实践村、学习任务、组织安排等。

日期	时间		实践村名称	主讲人/ 主持人
	上午			
	下午			
.....		.....	.....	.....

### (三) 岗位实践

明确具体时间、实践形式、学习任务、导师安排、组织安排等。

### (四) 项目答辩

明确具体时间和地点、答辩组织、评委安排等。

## 五、组织管理

包括班主任、助教等教学管理人员安排，学员管理、培训班组织、后勤保障等。

## 附件 6

### 试点培训推荐课程

课程类别	线下必修课	线下自选课	线上必修课	线上选修课
理论与政策	1. 乡村振兴战略的顶层设计和政策框架体系 2. “千万工程”经验	1. 农村公共政策体系 2. 《中华人民共和国农村集体经济组织法》解读	1. 如何建设宜居宜业和美乡村 2. 三条脉络看中国农村发展的战略调整历程	无
实践技能	3. 乡村产业规划和运营 4. 农村集体经济发展模式与路径 5. 乡村职业经理人从业经验分享与交流	3. 乡村产业融合发展 4. 项目申报与管理 5. 典型村庄发展案例	3. 如何经营乡村 4. 乡村运营的共富之路 5. 为村共富乡村：乡村经营人才培养与数字化服务	1. 数智时代的新青年 2. 组团式发展与品牌化经营
数字化工具	6. 乡村数字化工具	6. 农村电商与产品市场营销	6. 数字化乡村经营的思考与实践	3. AI 工具在乡村运营中的探索 4. 构建乡村内容生态之短视频创作分享

注：各地结合学员实际需求，安排具体课程。

附件 7

**理论学习教学情况评估表**

评估指标		评分 (下拉菜单 1—5 分)
1.对理论学习教学的总体满意程度		
2.课程总体设计的针对性和实用性		
3.师资授课的指导性、实用性、启发性		
A.《**》课程师资** (具体课程和师资名称)		
.....		
<b>总分</b>		
<b>意见建议</b>		

注：1.本评估表由学员填写。

2.分值 5 分为好，4 分为较好，3 分为一般，2 分为较差，1 分为差。

附件 8

理论学习学员情况评估表

学员姓名	评估指标（下拉菜单 1—5 分）			总分 （自动计 分）
	态度端正，按要 求完成线上线 下学习任务	认真思考，积极研 讨，掌握乡村职业 经理人所需的基 本理论	学习心得有感 悟、思考和计划	

注：1.本评估表由班主任填写。

2.分值 5 分为好，4 分为较好，3 分为一般，2 分为较差，1 分为差。

附件 9

## 万名乡村职业经理人培养计划实践村申报表

填报单位（盖章）：

联系人及联系方式：

村名称	村主导产业	2023 年村集体经营性收入（万元）	村获得荣誉（最高两项）	村职业经理人和从业年限	可同时观摩人数

说明：1.村名称按照省市县乡村五级行政区划标准名称填写。

2.同一省份统筹兼顾不同产业、业态的村庄。每个分中心试点期间至少推荐 10 个实践村。

3.推荐的村庄另附情况介绍（1000 字以内），包括村庄基本情况、集体经济现状和发展经验模式、乡村职业经理人作用发挥，以及食宿、教学场地等培训基础条件和相关培训经验等。要明确负责讲解的具体乡村职业经理人，并提供 200 字左右人员简介。

附件 10

### 村庄观摩教学情况评估表

评估指标	评分 (下拉菜单1—5分)
1.对村庄观摩教学的总体满意程度	
2.村庄观摩组织有序、管理到位	
3.实践村教学内容具有指导性、可学性、实用性	
A.**实践村(具体村庄名称)	
B.....	
4.实践村教学讲解思路清晰、内容完整、通俗易懂	
A.**实践村(具体村庄名称)	
B.....	
5.实践村食宿、教学场地、设备等基本条件较好	
A.**实践村(具体村庄名称)	
B.....	
<b>总分</b>	
<b>意见建议</b>	

注：1.本评估表由学员填写。

2.分值5分为好，4分为较好，3分为一般，2分为较差，1分为差。

附件 11

### 村庄观摩学员情况评估表

学员姓名	评估指标（下拉菜单 1—5 分）			总分 （自动计分）
	态度端正，按要 求完成学习任务	积极思考，踊跃发言， 能发现问题并解决	学习心得有感 悟、思考和计划	

注：1.本评估表由班主任填写。

2.分值 5 分为好，4 分为较好，3 分为一般，2 分为较差，1 分为差。

附件 12

## 导师工作日志

导师姓名：

指导学员姓名		学员联系电话	
学员所在班期		班主任和联系电话	
学员基本情况	(包括个人情况、产业情况等)		
指导记录 1	具体时间： 年 月 日 指导形式： 线下指导 <input type="checkbox"/> 线上指导 <input type="checkbox"/> 具体内容：		
指导记录 2	具体时间： 年 月 日 指导形式： 线下指导 <input type="checkbox"/> 线上指导 <input type="checkbox"/> 具体内容：		
指导记录 3	具体时间： 年 月 日 指导形式： 线下指导 <input type="checkbox"/> 线上指导 <input type="checkbox"/> 具体内容：		
.....			

注：1.1 名导师同时一对一指导不超过 3 人。

2. 导师对每名学员现场指导或线上指导累计不少于 12 次，每次不少于 1 个学时，其中对在本村实践的学员必须有 1 次线下现场指导。

3. 导师对每位学员的指导需记录工作日志，并在路演答辩前上传平台。

## 附件 13

## 师资信息表

姓 名		性 别		出生年月	
政治面貌		民 族		学 历	
工作单位 及职务					
职 称			联系电话		
是否有乡村职业经理人工作经历			<input type="checkbox"/> 是，共从业（      ）年 <input type="checkbox"/> 否		
是否有农业农村工作经历			<input type="checkbox"/> 是，共从业（      ）年 <input type="checkbox"/> 否		
师资来源	<input type="checkbox"/> 大学、职业院校教师 <input type="checkbox"/> 科研院所专家 <input type="checkbox"/> 行政主管部门人员 <input type="checkbox"/> 农业农村相关部门人员 <input type="checkbox"/> 全国农广校体系专职教师 <input type="checkbox"/> 村“两委”成员 <input type="checkbox"/> 乡村职业经理人 <input type="checkbox"/> 新型农业经营和服务主体负责人或骨干 <input type="checkbox"/> 其他（    ）：				

注：该表格适用于理论师资和实践导师。

附件 14

### 岗位实践教学情况评估表

评估指标		评分 (下拉菜单 1—5 分)
1.对岗位实践教学的总体满意程度		
2.导师师德师风好，教学认真，耐心细致		
3.导师教学具有针对性、实用性、前瞻性		
4.导师对本人指导累计不少于 12 次，其中至少有 1 次现场指导		
总分		
意见建议		

注：1.本评估表由学员填写。

2.分值 5 分为好，4 分为较好，3 分为一般，2 分为较差，1 分为差。

## 岗位实践学员情况评估表

学员姓名	评估指标（下拉菜单 1—5 分）			总分 自动计 分
	态度端正，按要 求完成学习任务	认真思考，积极实践， 工作能力得到提升	项目计划书 完成较好 (导师赋分)	

注：1.本评估表由班主任填写。

2.分值 5 分为好，4 分为较好，3 分为一般，2 分为较差，1 分为差。

## 附件 16

## 路演答辩参考评分表

学员姓名	路演题目			
评分指标	主要内容		分值	分数
专业能力 (40分)	是否具有独立从事乡村职业经理人工作的能力		20分	
	是否掌握一定的理论基础和专业知识		20分	
成果转化 (40分)	项目选择合理, 符合发展方向, 具有市场潜力		10分	
	项目目标明确、内容实际、可行性强		20分	
	项目具有一定的创新性, 市场竞争力较强		10分	
答辩表现 (20分)	思路清晰、逻辑严谨		10分	
	表达流畅、应答切题		5分	
	穿着整齐, 体态得当		5分	
总分				
评委签字				

附件 17

**培训班总体情况评估表**

评估指标	评分 (下拉菜单 1—5 分)
1.对本期培训的总体满意程度	
2.教学设计的针对性和实用性	
3.培训师资的整体授课水平	
4.班主任工作态度和组织管理能力	
5.教学组织情况	
6.班级管理情况	
7.培训期间食宿、交通等服务保障情况	
<b>总分</b>	
<b>意见建议</b>	

注：1.本评估表由学员填写。

2.分值 5 分为好，4 分为较好，3 分为一般，2 分为较差，1 分为差。

附件 18

## 万名乡村职业经理人培养计划结业证书模板

\_\_\_\_\_同志:

入选中央农业广播电视学校、腾讯公司、中国农业大学“万名乡村职业经理人培养计划”，于 202\*年\*\*月\*\*日—\*\*日完成“万名乡村职业经理人培养计划”\*\*培训班（培训班全称）学习，考核合格，特发此证。

单位名称（培训分中心单位全称）

202\*年\*\*月\*\*日

（结业日期）