

中央农业广播电视学校 文件 中国农民体育协会

农播体(培训)[2017]38号

关于印发《全国新型职业农民培育 通用精品教材建设方案》和《新型职业农民培育 教材建设工作方案》的通知

各处室(部门):

根据部领导指示精神和实际工作需要,单位组织制定了《全国新型职业农民培育通用精品教材建设方案》和《新型职业农民培育教材建设工作方案》,现予印发,请遵照执行。

附件:1. 全国新型职业农民培育通用精品教材建设方案

2. 新型职业农民培育教材建设工作方案



全国新型职业农民培育通用 精品教材建设方案

培育新型职业农民和新型农业经营主体是推进农业供给侧结构性改革的重要抓手。2017年3月8日，习近平总书记在参加十二届全国人大五次会议四川代表团审议时强调，要“就地培养更多爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民”。教材是开展教育培训和提升培育质量的基础和保障，在新型职业农民培育中具有十分重要的作用。为贯彻落实习近平总书记要求，加快推进新型职业农民培育工作，中央农广校按照张桃林副部长关于“努力打造一批先进适用的精品教材和课程”和毕美家党组成员“从‘选’和‘编’两个方面加强教材建设”有关要求，围绕新型职业农民培育课程体系，着力打造全国新型职业农民培育通用精品教材（以下简称“精品教材”）。为进一步推进精品教材建设，强化全国新型职业农民培育工作基础支撑，制订方案如下。

一、总体思路

围绕习近平总书记提出的“爱农业、懂技术、善经营”要求，相应构建3个模块化的新型职业农民培育课程体系，配套建设精品教材。结合新型职业农民培育工程，在前期教材建设工作基础上，进一步开展选、修、编工作，通过精选一

批高质量教材、修订一批适用教材和新编一批亟需教材，形成具有代表性、权威性的精品教材体系，为各地教育培训工作提供优质教学资源，引领培育教材建设，推动教学工作规范开展，提升培育工作针对性和有效性，确保新型职业农民培养目标实现。

二、教材定位

精品教材是反映现代农业发展，弘扬民族文化，体现农民教育培训教学研究和改革成果的重要载体，是改善教师教学，促进农民学习，提升新型职业农民综合素质、经营管理能力和生产技术水平的重要工具。主要体现以下几个特点：

一是具有思想性和特色性。坚持以素质提升、观念转变为核心，围绕“爱农业”培养目标，在教材内容中充分体现党和国家对现代农业从业者的要求，推进总书记讲话精神进教材进课堂进头脑，引导农民务农爱农，树立正确的职业观。对接农民学习特点和习惯，做到图文并茂、版面活泼、通俗易懂，在确保教材思想性和教育性的同时，能够激发农民学习兴趣。

二是具有科学性和先进性。坚持以服务现代农业产业发展为出发点和落脚点，围绕“懂技术、善经营”培养目标，做到内容科学严谨，充分体现新技术、新产业、新业态、新模式，促进新型职业农民生产水平和经营能力的全面提升，推

进新型农业经营主体发展壮大，加快农业转型升级。

三是具有理论性和实践性。符合以应用为目的、以能力为本位的教学要求，内容构建上打破传统学科知识体系，对接农民生产经营实际过程，既考虑学科知识的逻辑性，又突出实践能力培养，做到必须、够用、好用。

四是具有教学性和自学性。实现与新型职业农民教育培训工作的对接，教材能够满足教师教和农民学的多样化需求，使用广、效果好，既能作为教师教学必备的信息载体和指导手册，也能作为农民自学的工具书和参考书。

三、主要任务

根据新型职业农民教育培训工作实际需要，在总结前期教材建设工作经验基础上，对应“爱农业、懂技术、善经营”三方面要求，构建完善包括职业素养、现代农业生产经营两门综合课程，家庭农场、农民合作社、电子商务等方面的若干专题课程，以及产业生产经营方面的一门专修课程的“2+X+1”新型职业农民培育精品课程体系，形成系列精品教材。围绕课程体系，争取用 2-3 年时间，通过优选、修订和新编，有针对性地建设一批精品教材，有效提高新型职业农民培育质量和效果。

（一）“爱农业”系列精品教材。立足新型职业农民培育课程体系中职业素养、现代农业生产经营两门综合课程，配套建设“爱农业”系列精品教材。通过介绍新型职业农民应具

备的精神和素质，以及现代农业生产经营和新农村健康文明生活中的新思想、新观念和新要求，引导农民树立对职业的认同感、对农业的亲近感、对农村的归属感，推动农民健身与健康深度融合，做到心中有农、甘愿为农，扎根农村、献身农业。在现有教材基础上，按照教材内容精、发行范围广、使用反馈好的原则，通过优中选优，遴选了《农民素养与现代生活》《现代农业生产经营》2种教材，新编《农民健身手册》1种教材。其中，《现代农业生产经营》自2014年10月出版，已发行近41万册，在2016和2017年度的全国新型职业农民培育推荐教材评价遴选中被专家们推荐为本类别最优教材。

（二）“懂技术”系列精品教材。考虑到“懂技术”培养目标与各地产业发展密切相关，按照统分结合方式，将中央校组织开发与各地积极建设相结合，共同推进“懂技术”系列精品教材建设。中央农广校重点聚焦绿色农业，围绕农业投入品安全使用、农作物病虫害专业化统防统治、农业废弃物资源化利用、农业资源环境治理，以及农业新品种、新技术、新成果，建设3种精品教材，其中，精选《农产品质量安全》1种教材，新编《化肥农药减施增效技术》《农作物病虫害专业化统防统治手册》2种教材。各地结合实际，建设一批区域性精品教材，帮助农民掌握所从事产业的生产技术及发展趋势，提升运用先进技术从事专业化、标准化、规模化、集

约化农业生产能力。

(三) “善经营”系列精品教材。立足新型职业农民培育课程体系中家庭农场、农民合作社、电子商务等方面的若干专题课程，配套建设“善经营”系列精品教材。通过介绍农民在从业领域所需掌握的经营管理知识，引导农民树立现代农业发展经营理念，提升组织管理能力、经营决策能力和市场开拓能力。聚焦新型农业经营主体发展壮大、创业创新和新产业新业态，重点建设 11 种精品教材。其中，精选《现代农业创业》《农业支持保护政策》《农民手机应用》3 种教材；结合近年来农业供给侧结构性改革的新要求，修订《家庭农场经营管理》《农民合作社建设管理》《农产品电子商务》《法律基础与农村法规》4 种教材；结合农业农村发展和农民需求，新编《新型职业农民手册》《休闲农业与乡村旅游》《美丽乡村建设》《农产品市场营销》4 种教材。

四、重点环节

按照“少而精”原则，严把新编、优选、修订三个关键环节，建立教材建设长效机制，促进精品教材建设科学持续发展。**一是创新教材编写工作机制。**提高教材编写质量，严格落实大纲论证、基层调研、组织编写、文稿审定、编辑出版等各环节工作；建立由教学设计、教材编写、版面设计三方面人员组成的教材开发团队，既选择有理论基础的知名专家学者，也吸收有丰富实践经验的优秀教师、农技人员和农村

“田秀才”“土专家”共同参与，确保教材先进适用。**二是建立教材评价反馈机制。**逐步建立专家质量评审、教师使用评价、学员追踪反馈相结合的精品教材评价反馈机制。按年度组织专家开展全国新型职业农民培育教材评价遴选，优中选优精品教材；在基层建立教材使用联系点，并依托各类新型职业农民培育示范性师资培训班，试用和评价精品教材，及时收集使用反馈意见；通过“云上智农”APP平台，组织农民学员对精品教材进行评价，跟踪了解教材使用效果。**三是完善教材修订更新机制。**根据新型职业农民培育工作要求和基层实际需要，结合各渠道收集的教材评价反馈意见，不断调整课程体系和教材内容，对于亟需的教材选题，适时新编增补；对于有待完善的教材，及时进行修订更新，确保精品教材体系的先进性和权威性。**四是推进教材一体化建设。**适应现代信息技术发展，结合精品教材建设，推进声像教学资源、教学课件、网络学习资源等立体教材的一体化建设，为新型职业农民提供处处可学、时时可学的学习机会。

五、推广使用

新型职业农民培育迫切需要加强农民的通识教育，为充分发挥全国通用精品教材对教学工作的引导规范和对教学质量的支撑保障作用，必须提高全国通用精品教材普及率，推进精品教材进课堂。

（一）配送精品教材。立足“爱农业、懂技术、善经营”

培养目标，将《农民素养与现代生活》《现代农业生产经营》《家庭农场经营管理》《农产品电子商务》作为新型职业农民培育必修课，配套的4种通用性精品教材作为各地实施新型职业农民培育工程推荐使用教材，确保新型职业农民培育学员有教材可用。

（二）推荐使用精品教材。按年度向全国发布包括通用性精品教材和区域性精品教材在内的新型职业农民培育推荐教材目录，并通过全国新型职业农民教材信息发布平台和全国农业科教云平台，发布精品教材详细信息，督促教育培训机构在新型职业农民培育工作中优先选用精品教材。将通用性精品教材选用情况纳入新型职业农民培育工程绩效评估考核指标体系，推进教材使用情况与教育培训机构教学质量评估、培训情况评价挂钩。

附表：全国新型职业农民培育通用精品教材建设计划表

附表

全国新型职业农民培育通用精品教材建设计划表

序号	教材系列	教材名称	建设方式	建设时间
1	“爱农业”系列	《农民素养与现代生活》	遴选	2017年
2		《现代农业生产经营》		
3		《农民健身手册》	新编	
4	“懂技术”系列	《农产品质量安全》	遴选	2017年
5		《化肥农药减施增效技术》	新编	2018年
6		《农作物病虫害专业化统防统治手册》		
7	“善经营”系列	《现代农业创业》	遴选	2017年
8		《农业支持保护政策》		
9		《农民手机应用》		

序号	教材系列	教材名称	建设方式	建设时间
10	“善经营” 系列	《新型职业农民手册》	新编	2017 年
11		《休闲农业与乡村旅游》		
12		《美丽乡村建设》		
13		《农产品市场营销》		
14		《家庭农场经营管理》	修订	2018 年
15		《农民合作社建设管理》		
16		《农产品电子商务》		
17		《法律基础与农村法规》		2019 年

新型职业农民培育教材建设工作方案

教材作为体现教学内容和教学要求的知识载体，是确保新型职业农民培育质量的基础和支撑。为贯彻落实张桃林副部长关于“努力打造一批先进适用的精品教材和课程”要求，进一步提高新型职业农民培育教材开发质量，为各地提供优质教学资源，特制订本方案。

一、指导思想与建设目标

（一）指导思想

按照服务现代农业发展和培育新型职业农民的要求，以提升新型职业农民综合素质、经营管理能力和生产技术水平为核心，以提高教学质量为目标，结合新型职业农民教育培训课程体系建设，不断创新教材开发和使用机制，全面提高教材开发质量，以先进适用的精品教材为重点，努力建设一批符合需求的新型职业农民培育教材。

（二）建设目标

按照新型职业农民精准化培育要求，以新型职业农民为主要对象，同时结合中等职业教育学员、农村实用人才带头人和大学生村官等重点人群的需求，编写出版一批新型职业农民培育教材，努力打造精品教材，并建立和完善教材编写、审定、评价、更新机制，加强教材推广使用，逐步构建特色鲜明、内容全面、务实管用的新型职业农民培育教材体系，

为各地新型职业农民教育培训工作提供支撑。

二、建设原则

（一）坚持统筹规划

教材开发要重点围绕习近平总书记对新型职业农民所提出的“爱农业、懂技术、善经营”三方面要求，结合农业农村中心工作和基层农民教育培训实际需求，做到统筹规划，统一开发，统一使用，避免重复建设。

（二）突出高效实用

按照统分结合的教材建设机制，选择普遍适用、紧缺急需的通用性内容，围绕新型职业农民培育的通用知识，聚焦农民素养、现代农业、农民合作社、家庭农场、电子商务、质量安全、绿色农业、政策法规、农业创业、手机应用等必修内容开发通用教材。

（三）强化质量规范

坚持以质量为核心，做到编修规划、内容设计、形式创新、出版发行四个关键环节有机衔接、规范运行，确保精心组织、精心编写、精心出版。做好需求调查、课程设计、教材开发、使用评价等重点环节工作，促进课程、教材、教师的一体化建设。

（四）遵循培育规律

按照新型职业农民培育要求，遵循农业产业规律、农民教育培训规律和农民学习特点，推进课程体系和教材开发的衔接贯通。教材开发要符合人才培养目标，满足现代农业发

展、新农村建设和农民自我提升要求，做到权威性、思想性、指导性、可读性并重。

三、开发计划安排

(一) 开发计划

1.新型职业农民培育通用教材。依托新型职业农民培育工程，以现代青年农场主和新型农业经营主体带头人等生产经营型职业农民为主要对象，打通新型职业农民培训和中职教育课程及教材体系，重点围绕《农民素养与现代生活》《现代农业生产经营》两门综合课程和家庭农场、农民合作社、电子商务等方面的若干专题课程，以及产业生产经营方面的专修课程的“2+X+N”新型职业农民培育通用课程体系进行教材一体化开发。由职业培训处、职业教育处和农民体育指导中心负责。

按照《2016-2020年新型职业农民培育教材建设规划（征求意见稿）》，前期已开发出版了39种教材。2017年，综合分析各地新型职业农民培育工作需求，结合财政项目资金预算安排，计划开发《休闲农业与乡村旅游》《化肥农药减施增效技术》《农民手机应用（精编版）》《农民健身手册》4种教材。其余教材按年度确定选题后进行开发。

2.中等职业教育教材。依托新型职业农民中等职业教育，以新型农业经营主体带头人和农村基层组织带头人为主要对象，在新型职业农民培育通用精品教材基础上，重点围绕“家庭农场生产经营”等11个中央校统开中等专业的公共基

础课和专业核心课开发教材。由职业教育处负责。

2017-2019年每年开发5种，2017年，计划开发《农产品市场营销》《应用语文》《乡村基层组织建设》《农村社会事业服务》《农业信息网络应用》5种教材。其余教材按年度确定选题后进行开发。

3.农村实用人才带头人和大学生村官培训教材。依托农村实用人才带头人和大学生村官示范性培训，以村党组织书记及“两委”成员、大学生村官、种养大户、家庭农场主、农民合作社负责人等组织和带领农民群众脱贫致富的带头人为主要对象，重点围绕农业农村重点工作和参训学员急需开发教材。由人才开发处和督导研究处负责。

2017年，计划开发《新型职业农民手册》《农产品质量安全常识》《农村电商》《农民合作社经营》4种教材。其余教材按年度确定选题后进行开发。

4.其他教材。依托高级职业农民示范性培训和新型职业农民培育师资示范培训，以高级职业农民和新型职业农民培育师资为主要对象，围绕教材需求、编写、使用等，进行充分调研和论证，研究探索教材开发方向和建设路径，结合需求适时开发。

（二）精品教材打造

按照“少而精”原则，立足新型职业农民“爱农业、懂技术、善经营”三方面要求，精选教材选题，完善开发标准，建立专家质量评审、教师使用评价、学员追踪反馈相结合的评价机

制，强化教材使用管理，通过新编、遴选和修订，打造具有代表性、权威性和实用性的新型职业农民培育精品教材。梳理精品教材选题、质量标准、建设路径、使用评价等，形成《全国新型职业农民培育通用精品教材建设方案》。

四、教材内容和形式要求

教材开发坚持高质量、高要求，在要求总体统一的基础上，各类教材要按照人才培养目标和教材使用对象需求，明确具体开发要求。

（一）教材内容要求

一要具有先进性，紧跟现代农业发展要求，体现新产业新业态，反映本学科领域最新的、适宜普及推广的教学和科研成果，以及相关的新知识、新技术、新案例。**二要具有针对性**，突出新型职业农民培育工作特点，充分体现新型职业农民培养目标，与新型职业农民教育培训模式相对接，打破学科知识体系，对应生产经营过程和农民生产生活实际，进行内容建构。**三要具有实用性**，根据教学大纲、培训标准和培训规范等要求，满足教材使用对象的实际需求，以必须、够用、好用为标准，突出实践能力培养。要按照农民认知规律，做到取材合适，难易得当，表述精炼，篇幅适宜，原则上，每本教材字数在 10-15 万字左右。

（二）教材形式要求

一要具有创新性，根据教学内容，灵活创新教材编写形式，可采用模块化体例，运用问题导向、案例讲解、情景描

述等编写形式，让教材富有启发性，便于发挥学员主动学习的积极性。**二要具有活泼性**，教材可安排导言、小贴士（知识链接）、案例、思考题、单元小结、教学辅导大纲等教学设计，多采用图表形式，把相关知识点通过多种形式展现给学员，新型职业农民培育通用教材体例尽量保持统一；采用双色印刷，大字排版，丰富版面，便于激发学员学习兴趣。**三要具有多样性**，按照部科教司信息化建设和线上学习要求，探索配套精品教材开发教学课件、网络课程等网上学习资源，通过网上学习平台提供给学员，便于拓展学习空间，提高学习效果。

五、教材推广和使用

（一）规范教材使用

一是明确教材使用要求。在每年下发的新型职业农民培育工程项目文件、农广校体系培训工作文件、中职教育教学计划等相关文件中明确教材使用要求，推进各地在实施新型职业农民培育工程中优先选用新型职业农民培育通用教材，在中央校统开专业的统开课程中必须使用中等职业教育教材。对于精品教材、农村实用人才带头人和大学生村官培训教材，争取作为指定使用教材，探索按照培训人数配送等形式进行使用。**二是纳入考核指标，加强督导。**修改完善新型职业农民培育工程绩效考核指标体系和全国农广校中职教育教学管理办法，明确教材使用有关要求。将各地教材使用情况纳入督导检查 and 日常调研范围，并将结果作为新型职业

农民培育工程项目实施考核和中央校对各省级校办学情况考核的重要依据。三是探索建立教材使用通报制度。中央校定期对各省教材使用情况进行汇总，并通过会议、工作群等形式不定期在全国范围内进行通报。

（二）加强教材宣传和推广

一是进一步强化教材工作职能，采取积极的鼓励政策和措施调动省级校宣传、征订发行教材的积极性。二是加大媒体资源宣传力度，充分利用网络、报刊、手机 APP 等资源，印制发放教材目录宣传册等手段，及时发布、更新教材建设情况，扩大教材的社会影响力。对于精品教材，开展有主题的重点宣传。三是通过各类会议和培训班开展教材展示、宣传活动，并在领导讲话中强调教材使用的重要性。

（三）提高教材服务质量

一是适应目前办学体制、财政体制改革的要求，将发行重点向基层延伸，在不违反有关制度要求和资金安全的前提下，尽可能满足基层校教材征订的需要。二是明确岗位职责，规范征订发行服务工作流程，确保发行准确、及时。

六、教材建设工作机制

（一）成立教材工作领导小组

为确保全校教材工作一盘棋，成立教材工作领导小组，由一名分管校领导牵头，相关处室作为成员。领导小组负责对教材选题确定、编写质量把关、教材评价遴选和发行使用等工作进行统筹、指导和管理，确保教材建设工作有序推进。

（二）明确教材开发程序

一是每年下半年，结合年度项目申报，由各业务处室提出下一年教材开发选题，提交教材处汇总。二是经教材工作领导小组统筹研究后，确定年度教材选题。三是相关业务处室根据工作要求，确定教材指导教师，聘请教材主编，审定大纲、签订编写合同、组织编写、审定文稿、支付稿费。四是教材定稿后交教材处进行出版发行。

（三）组建教材开发团队

组建由三部分人员组成的教材开发团队，全程参与教材编写。一是教学设计队伍，主要负责把握教材编写方向和思路，按照培养目标、培训要求、农民认知能力设计教材结构和重点难点，确保教材务实可用，由中央校指导教师担任。二是教材编写队伍，主要负责按照教材编写思路，结合学科专业知识，撰写教材内容，由熟悉基层实际情况、学术水平较高、能有效合作的专家和教师组成。三是版面设计队伍。主要负责收集、选用、绘制图稿，美化版面，保证教材图文并茂，形式活泼，增强教材可读性，由经验丰富、业务扎实的出版行业编辑组成。

（四）建立教材使用反馈和修订更新机制

教材出版发行后，通过调研、会议、培训等途径，及时收集各地使用评价和反馈，包括教材使用满意度、存在问题和相关建议等，并按需进行教材修订。原则上，政策性变化较大或技术性更新较快的教材3年左右进行修订；内容变化

不大或更新不快的部分基础性教材，可延长修订时间；对基层反映急需修改的教材，可提前修订。

（五）探索合作开发机制

教材开发要充分整合有关部门、中央校相关处室、农职院校、农广校体系等资源力量，探索合作开发教材机制。可探索选择在相关选题上工作基础好且参与积极性高的单位合作开发文字教材，由中央农广校负责对教材大纲和终稿进行审定，提供教材全部开发经费，由合作单位负责教材具体开发工作。

七、工作经费

新型职业农民培育教材开发工作主要依托相关财政项目开展，列入当年财政预算。稿酬支付标准按照国家版权局与国家发展和改革委员会发布的《使用文字作品支付报酬办法》执行。部分具有特殊重要性和复杂性的精品教材，可按实际情况，由业务处室提出具体付酬标准，经校领导审批后执行。