

## 附件 1

# 作物生产与经营管理专业教学标准（农广校版）

## 一、专业名称

作物生产与经营管理

## 二、入学要求

初中毕业生或具备同等学力者

## 三、修业年限

2—3 年

## 四、培养目标与规格

本专业面向从事农作物生产、作物病虫害绿色防控、农业机械操作与维护、农业企业经营管理、农产品营销等人员，培养能够胜任现代农业生产、经营、管理和一线工作，具备作物生产与经营管理综合能力的高素质技术技能人才。

通过系统学习，毕业生应具备以下职业素质与能力：

1. 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观，增强国家意识、公民意识、法治意识，坚定对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同；

2. 具备绿色生态、优质高效、市场开拓和风险防范等意识，具备社会责任感和担当精神，严格遵守有关法律法规，规范生产、依法经营；

3.具备良好的表达能力、问题解决能力和团队协作能力，具有全产业链视野，树立农村一二三产业融合理念；

4.能够自觉学习涉农基本法律法规、乡村全面振兴支持政策和农业行业规定，了解行业发展态势，主动学习实践现代农业新产品、新技术、新业态、新模式等相关知识；

5.掌握主要栽培作物产前准备基本知识，能确定年度生产计划和具体措施，并做好品种选择、秸秆处理、土地耕整、农资采购以及农机使用与维护等准备工作；

6.掌握主要栽培作物播种育苗的基本知识与技术要点，能根据栽培作物特点、生产需要，组织实施播种和秧苗移栽；

7.掌握大田主要栽培作物生长发育适宜的光照、温度、水分等条件，能科学施肥、灌溉、调控作物生长发育，并能制订自然灾害应急预案，具备作物生产田间管理能力；

8.掌握主要栽培作物病虫草害的识别确认、绿色防控方法，并按照国家规定科学安全使用农药；

9.了解农产品收获、烘干、仓储及初加工的基础知识，能科学合理选择收获、烘干、仓储的方式方法，并因地制宜进行农产品初加工；

10.熟悉农产品质量安全的相关法律法规，树立农产品质量安全风险防范意识，具备风险识别、过程管控、检验检测及认证监管等综合能力；

11.能够根据实际加强经营管理，开展质量管控，合理配置人、财、物和土地等资源，能进行财务核算和成本控制；

12.能研判市场行情，制定营销策略，开展农产品品牌建设，能运用多种方式和渠道有效销售农产品；

13.具有数智化基本技能，能将物联网、人工智能等现代信息技术和手段应用于作物生产、管理和销售，使手机和智能化设备成为新农具；

14.具有终身学习意识和可持续发展能力，具备良好的心理调适能力，了解基本的美育知识。

## **五、课程设置及要求**

### **(一) 课程设置**

设置基础通识课、专业能力课和产业专题课 3 种类型。

#### **1.基础通识课**

基础通识课，是指为培养作物生产与经营管理从业者所必备的基本素养、知识和能力而开设的课程。它是为学生后续专业学习奠定基础的课程，旨在培养学员作为现代公民和新型农业从业者应具备的共同知识基础、思维方式和职业伦理。包括农业广播电视学校学习指南、职业素质与综合素养、乡村振兴与实践、涉农政策法规、农业绿色发展、现代农业创业和作物生产基础 7 门课。

**要求基层校至少开设 4 门基础通识课。**

#### **2.专业能力课**

专业能力课，是指为培养作物生产经营从业者所必须或应当具备的专业技能而开设的课程。它是本专业课程体系中的主干与核心部分，课程内容与职业能力体系紧密对接，直接对应特定职业岗位所必需的关键专业技能。包括主营产业生产、农产品质量安全、现

代农业生产经营管理、农产品营销 4 门课。其中，主营产业生产课，是指按粮食作物、经济作物、园艺作物 3 个专业方向分设的若干课程，课程数量及名称由省级校会同县级校确定。课程体系结构图（见附图）中所列的主营产业生产课仅供各地参考。

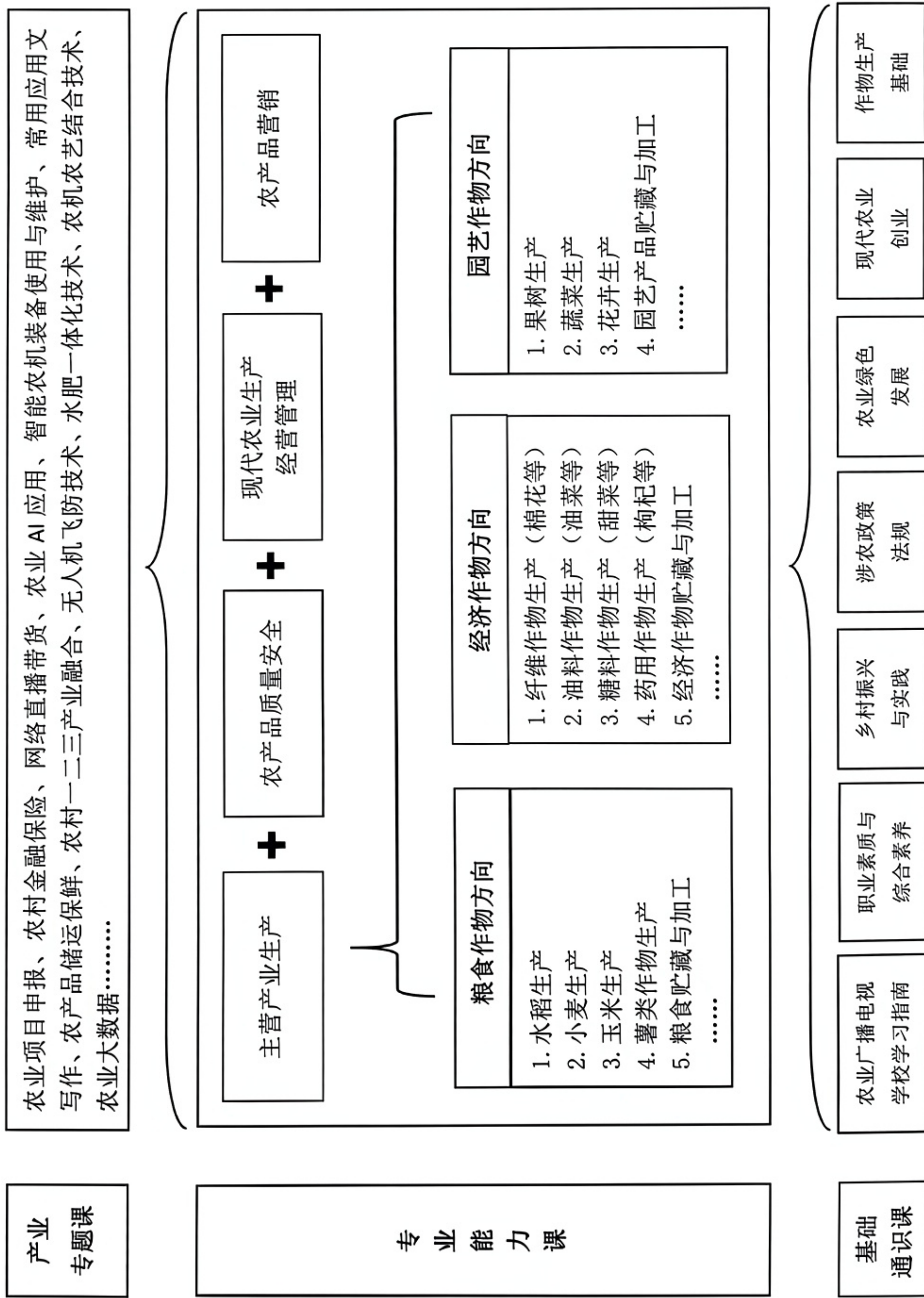
要求基层校开设农产品质量安全、现代农业生产经营管理、农产品营销 3 门专业能力课，自设至少 3 门主营产业生产课，每门课程分属 1 个专业方向。

### 3.产业专题课

产业专题课，是指基层校为适应所在区域的主导产业发展需求、新技术推广应用趋势以及学员的个性化职业发展诉求，而自主开设的专题类课程。这类课程聚焦特定领域、单项技术或热点问题，具有短小精悍、直接管用的特点。课程名称和数量由基层校自行确定，课程体系结构图所列的产业专题课仅供各地参考。

要求基层校至少开设 8 门产业专题课。

附图 作物生产与经营管理专业课程体系结构图



## (二) 课程内容

本部分规定了基础通识课和专业能力课的教学内容、教学目标，产业专题课的教学内容由地方校自行安排。

### 1. 基础通识课

序号	课程名称	主要教学内容和目标
1	农业广播电视学校学习指南	<p>内容：农业广播电视学校发展简史、办学模式和教学特色，农民教学的主要环节和学习方式，农广校各专业的学习内容和课程体系，专有的学习资源和地方校特色教学资源。学员学习、管理、考试考核等要求和说明。</p> <p>目标：通过本课程学习，学员能够了解农广校的概况、历史，知悉本专业的学习目标、课程设置、学期安排和主要的学习形式，知道各类远程教学资源的获取途径，知道学校和班级管理规定。</p>
2	职业素质与综合素养	<p>内容：有文化、懂技术、会管理、善经营的理念与内涵，我国农业发展现状和趋势，绿色生态发展理念和基本素养，现代信息技术基本知识、主要手段以及运用于农业产业的领域、方式，创新创业理念和有关案例，沟通交流常识和技巧，生产经营常用应用文写作知识。</p> <p>目标：通过本课程学习，学员能够厚植爱农敬业、诚实守信等价值观念，强化农业全产业链认知，形成农村一二三产业融合理念，增强市场化、标准化、专业化、绿色化意识，具备现代农业生产经营的沟通能力和信息化意识。</p>
3	乡村振兴与实践	<p>内容：乡村振兴战略的重大意义、内涵和实现路径，乡村振兴实践的地方模式和经验。</p> <p>目标：通过本课程学习，学员能够基本掌握推进乡村全面振兴的总方针、总目标和总要求，了解农业农村优先发展政策体系，树立增强国家“三农”宏观政策的学习意识和把握能力。</p>
4	涉农政策法规	<p>内容：宪法、民法典、经济法、农业法、土地管理法、农村土地承包法，农业安全生产、农民权益保护、农民专业合作社、动植物检验检疫、农业资源与农业环境保护相关法律、制度、政策。</p> <p>目标：通过本课程学习，学员能够强化法制意识，做到知法守法用法。熟知作物生产与经营管理相关法律、法规和政策，会甄别重点信息并运用关键条文支持自身产业发展。</p>

5	农业绿色发展	<p>内容：习近平生态文明思想中关于农业绿色发展的重要论述，乡村振兴战略相关要求，农业资源保护与节约利用、农业产地环境保护、农业生态系统养护修复等基本知识和国家有关支持政策。</p> <p>目标：通过本课程学习，学员能够强化绿色生态意识，了解绿色农业、绿色发展基本要求。能通过标准化生产和绿色生态经营模式，实现产品安全、资源节约、环境友好、优质高效。</p>
6	现代农业创业	<p>内容：农业创业知识，市场调查与分析技巧，农业创业的形式与路径、团队组建、资金筹集、编制计划书、项目实施、风险规避。</p> <p>目标：通过本课程学习，帮助学员强化市场意识、品牌意识和创业创新意识，主动了解产业动向和热点难点，主动寻求创业支持和合作。能够精准识变、科学应变、主动求变，逐步形成战略发展眼光。</p>
7	作物生产基础	<p>内容：作物生产特点与分布，作物生产概况与发展趋势，作物生长发育规律，作物生长环境因素，作物生产技术措施，作物常见病虫害及防治技术。</p> <p>目标：通过本课程学习，学员能够掌握作物生产全过程基础知识和基本技能，能有效制订生产计划，组织开展生产活动，具备现代农业从业者职业能力和职业素养。</p>

## 2. 专业能力课

序号	课程名称	主要教学内容和目标
1	主营产业生产	<p>①粮食作物方向</p> <p>内容：特定粮食作物（如水稻、小麦、玉米、薯类等）的生产过程和技术，特定区域的专有生产技术环节，粮食初加工知识。</p> <p>目标：通过本课程学习，学生能够掌握特定品种粮食作物的生产、初加工、储运技术要点，实现降本增效优质。</p>
		<p>②经济作物方向</p> <p>内容：特定经济作物（如棉花、亚麻、油菜、甜菜等）的生产过程和技术，特定区域的专有生产技术环节。</p> <p>目标：通过本课程学习，学生能够掌握特定品种经济作物的生产要点，实现降本增效优质。</p>
		<p>③园艺作物方向</p> <p>内容：特定园艺作物（如果树、蔬菜、花卉等）的生产过程和技术，特定区域的专有生产技术环节。</p> <p>目标：通过本课程学习，学生能够掌握特定品种园艺作物的生产要点，实现降本增效优质。</p>

2	农产品质量安全	<p>内容：农产品质量安全基础，农产品质量安全的风险识别、法规标准、过程管控、检验检测及认证实务。</p> <p>目标：通过学习本课程，学员能够了解农产品质量安全的基本内涵、法律体系以及现状与趋势，了解农产品质量安全过程管控，掌握农产品质量快速检测技术以及绿色食品、有机农产品、名特优新农产品、地理标志农产品的认证与管理。</p>
3	现代农业生产经营管理	<p>内容：现代农业生产经营管理中的生产计划管理、资源统筹管理、过程追溯管理、销售渠道管理、动态成本管理。</p> <p>目标：通过学习本课程，掌握现代农业生产经营管理的基础知识与核心技能，能将现代信息技术和手段应用于作物生产、管理和销售，制定种植周期规划，优化配置生产要素，能开展全流程标准化管理和动态成本核算。</p>
4	农产品营销	<p>内容：农产品营销的概念，农产品营销的主要环节、组合要素及基本要求，农产品市场分析，产品策略、价格策略、渠道策略及促销策略，农产品营销的市场分销。</p> <p>目标：通过学习本课程，掌握农产品营销基础知识和基本技能，能进行市场信息分析判断，具有一定的农产品营销服务能力和实践水平。</p>

## 六、教学总体要求

**（一）产教融合。**紧密结合地方现代农业发展布局、种植业发展趋势和作物生产从业人员素质现状，坚持理实结合、农学结合开展教学，紧密对接认知链、生产链和价值链，深度融入学员真实生产生活生态。保证学生学起来解渴、干起来管用，能够增收致富并起到示范带动作用。

**（二）统分结合。**中央校强化统筹引导，省级校负责省域指导，市级校侧重落实督导，县级校聚焦一线办学。各级校在课程、师资、教学环节、教学资源上，探索上下联动、各司其职、协同高效的教学设计和实施机制。

**（三）因地制宜。**坚持以产定教、以产引教，选取地方优势产业、主导产业或特色产业确定试点班次。因校制宜，县级校应

综合权衡办学人员、经费、场地、组织能力等供给条件，在确保基本培养目标、教学形制与教学质量的前提下，可根据实际情况灵活调整教学。

**（四）因材施教。**从学生学习实际和生产生活实际出发，根据班级学生的认知水平、能力基础和现实需要，兼顾学生的个性特点和差异，确定教学的广度、深度，安排教学的内容和进度。教学做到既不轻而易举，又不使学生负担过重，而是适当高于学生现有水平，保证专业教学的引领性和前瞻性。

## 七、教学环节

设课堂教学、现场教学、远程学习、实践辅导、岗位实践5个环节。

**（一）课堂教学。**是教师在室内环境进行传授的教学活动。教学内容以知识性、理念性为主。教学形式以口述讲授为基础，运用研讨式、案例式、模拟式、访谈式等互动教学方法。教学辅助手段包括PPT、视频等，并根据教学需要选用相应教具。教学地点可以是县农广校的固定场所，也可以是乡村教室、田间课堂。要求班级全部学员到课。

**（二）现场教学。**是在生产经营现场开展的教学活动。教学定位既可以是课堂教学的延伸，对面授内容形成不同程度的关联和呼应；又可以相对独立，能完成某门课程的全部教学内容。教学地点包括田间地头，家庭农场、合作社、农业企业等新型经营主体的生产经营服务场所，以及品种推广会、农机作业演示会、农产品交易会、职业技能比赛等活动现场。教学师资包括农广校

教师、教学点业主或班级学员。教学形式包括现场观摩、手把手实操演示、多教学点串联讲评等。原则上要求班级全部学员到课。

**（三）远程学习。**是指学生在教学班主任指导下，按照规定学时完成的远程学习活动。学习载体包括手机、广播、电视、PC端。学习资源包括中央校云上智农 App、中国农村远程教育网等线上平台课程，省校自主开发的在线学习平台课程；中央校在中央广播电视总台设置的栏目时段，地方校在当地设立的广播电视栏目时段；县校在班级学生微信群不定期推送的学习资源链接。学习形式包括学生自学、师生间研讨和学生间交流。各地根据当地教学管理要求，确定远程学习的学时数和记录方式。

**（四）实践辅导。**是指教师在课堂教学以外，对学生生产经营活动开展“一对一”或“一对多”的咨询、指导和服务。辅导途径包括线下指导和线上交流两大类，具体形式由教师根据教学需求、问题的紧急程度、内容的多少和深度等因素自行决定。

**（五）岗位实践。**是指学生将所学知识和技能运用于自身产业的实践和学习活动。以《岗位实践关键环节记录表》为该教学环节的痕迹体现。记录表由县级校自行设计，须明确主营产业关键环节和每个环节的实践学时，并记入省级校的学籍档案。

## 八、落实“四灵活”编排机制

为确保教学计划的严肃性与教学实施的灵活性，本专业推行教学组织“四灵活”机制：一是灵活确定工学比例。根据本专业不同季节的生产规律，基层教学单位可在确保核心课程总学时的前提下，自主调节课堂教学与实践类教学的课时分配，做到“农

闲多学、农忙少学”。二是灵活安排学期课程。根据区域农业生产周期和产业特点，如作物生长的关键物候期、市场销售的旺季等，动态调整学期内各门课程的开设顺序、教学密集度以及起止时间。三是灵活确定教学重点。在实现课程基本目标的前提下，教师可根据教学班学员的普遍基础、共性需求以及当地产业发展中的突出问题，对教学内容的侧重点进行动态调整。四是灵活组合教学手段。对于每一门课程，不强制要求五个教学环节面面俱到，而是根据该课程的教学目标、内容性质、学员特点以及基层校的实际教学条件，在五个环节中选择最必要、最有效的组合方式实施教学。

## 九、学时要求

总学时不少于 2400 学时，每学时按 45 分钟计。要求在 2—3 年的学习年限内，课堂教学不少于 120 学时，现场教学不少于 30 学时，远程学习不少于 150 学时，实践辅导不少于 200 学时，岗位实践不少于 1200 学时。具体学时分配，由县级校根据教学实际，在 5 个环节间自行确定，但总学时数不得少于 2400 学时。

各地教育部门关于本专业有学时硬性要求的，以当地教育部门规定为准。

## 十、教学实施

### （一）班级设置

班级名称可按 3 个专业方向命名，也可以各方向下的细分层次命名，如小麦班、蔬菜班、中药材班等。

班级规模原则上按 25—40 人设置，以利于师生间交流，形

成紧凑型学习团队。每个教学班级成立班委会，并由县级校确定至少 1 名教学班主任。

## **(二) 教学管理**

教学管理包括学籍、班级、教学规范、教师、教材、档案资料、过程督查、经费使用等多方面。本标准具体管理环节不作明确规定，各教学实施单位根据农广校体系原有中职办学规定和本单位实际，维持管理现状基本不变。

## **(三) 教学评价**

地方农广校通过过程性评价、结果性考核和实践技能考评相结合方式，综合评价学生学习成果，对合格者颁发毕业证书、技能等级证书。

1.过程性评价。包括学习期间的出勤、遵纪、课堂表现、学习任务完成等情况。

2.结果性考核。对理论教学结果采取笔试、口试或两者相结合的方式考核。

3.实践技能考评。对实践教学采取技能操作、撰写实践报告等方式进行考评。

## **十一、师资**

教师是落实教学目标、实施课程内容的主导力量。教师要能主导教学的方向、内容、方法、进程、结果，能够影响学生的学习动机、思维方式和产业实践。教师的能力大小和水平高低，关系到教学质量和效果、学员信服度和认可度。

## **(一) 总体要求**

各地应建立相对稳定、数量充足、具有较强实践指导服务能力的专兼职师资队伍。按照学养深厚、视野开阔、说理透彻、表达生动的总体目标,逐步培养各级各类专门师资。以下所列师资,均负有开展与所授课程相关的学生答疑、实践指导责任。

## **(二) 基础通识课师资**

应具有大学本科以上学历、中级以上职称,土专家、田秀才类师资可降低学历或职称条件。具备高度责任心,精通所教内容。优先从农广校体系、政府部门、科研院所中遴选。其中,政策类课程师资应当熟悉“三农”、具有一定的政策理论水平,创业类课程师资(导师)应当具有创业成功或指导创业成功经验。同一门课程至少应有2名备选教师。

## **(三) 专业能力课师资**

应具有本专业或相关专业大专及以上学历,土专家、田秀才类师资可适当放宽学历或职称条件。具有作物生产与经营管理相关领域的专业知识、能力和素养,有充足时间进行专业课程教学、实践辅导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。优先从农广校体系、新型经营主体、农技推广部门、农职院校中遴选。其中,电商类课程师资应有成功培训经验或实践经验的相关人士。同一门课程至少应有3名备选教师。

## **(四) 产业专题课师资**

应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具备所教相关课程的专业知识和丰富的实践经验。同一门课程至少应有

2名备选教师。

### **（五）教学班主任**

熟悉本辖区“三农”发展现状和趋势，掌握农业农村优先发展的方针政策，了解当地主要栽培作物的生产特点、基本知识和主推技术。知晓校史校情，掌握成人教学原理并能运用有关技巧方法。具备学习团队的引导能力，教学资源的科学组合能力，教辅资源的系统调配能力，常规事务的全面管控能力，临时紧急事务的应变处置能力。

## **十二、教学条件**

### **（一）现场教学点**

现场教学点是承担现场教学任务的直接载体，能为学生提供直观性的观摩考察、启发性的经验分享、体验性的实践情境、互动性的讨论交流。各地应根据课程教学目标科学设置现场教学点，开发打造现场教学路线。要充分依托现有各类实训基地、田间学校、产业园区，整合相关社会资源，探索县级校与教学点的利益联结机制，构建分层分类分区域的农民中职教育现场教学点布局。

### **（二）教学资源**

#### **1.教材**

各地应对照开设课程，按照内容相近原则优先选用国家和地方规划教材、中央校统编教材。没有对应教材的，由基层级校根据课程内容自主开发教学讲义。基础通识课和专业能力课教材，将由中央校会同省级校逐步开发完善。产业专题课教材，以县级校为主，在上上级校指导下进行开发，倡导开发和使用活页式、手

册式教材。

## 2.数字资源

各教学实施单位应对应课程体系的三种类型,建立完善数字资源库。资源库来源于四方面:一是中央和省级各类远程学习平台、移动端提供的数字课程资源;二是中央和省级广播电视台的涉农节目时段;三是地方开发的区域性特色产业资源;四是本单位积累的数字资源。在课程教学中,应根据具体课程目标,确定PPT、长时段系列教学视频、微视频、慕课等多形式的数字资源组合。

### 中央校涉农节目时段:

①电视栏目。中央广播电视总台农业农村频道开设的《田园帮帮团》栏目,每天播出2小时。该栏目是一档以“节目+服务”为特色的媒体融合传播节目,定位于农业帮扶纪实,通过携手“帮帮团专家”,深入田间地头,面对面、手把手为农民朋友解决急难愁盼问题。

首播:周一至周日 06:00 央视17频道播出

重播:周一至周五 13:00 央视17频道播出



②广播栏目。中央广电总台中国乡村之声频道开设的《话农点经》栏目,每天播出1小时。栏目设有《乡村故事汇》《三农慧客厅》两个核心板块,其中《乡村故事汇》搜罗乡村红人,讲述乡村感人故事,分享生产经营之道。《三农慧客厅》聚焦“三农”,侧重于相关信息传播、政策解读和热点关注。

播出频率:AM720 千赫

播出时间：周一至周日 10:30—11:00

收听方式：下载“云听”手机客户端，搜索“中国乡村之声”，即可实时在线收听或点播回放下载节目内容。

### **十三、毕业要求**

根据本专业培养目标、培养规格及职业能力要求，结合农业广播电视学校办学情况，本专业学生基础通识课、专业能力课达到合格，实践技能考评均达到合格，可颁发毕业证书。

### **十四、其他**

推动农民培训和农民职业教育相衔接，探索推行“学历证书+职业技能等级证书”制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得职业技能等级证书。学生具有取得若干职业技能等级证书、参加县级以上技能竞赛获奖、获得相关专业发明专利、获得县级以上表彰等情形，支持其免修部分课程，在完成规定内容学习后依法依规取得学历证书。